

Министерство образования и науки Челябинской области
ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины

**«История и методология брендинга
в WEB-дизайне»**

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Технологии прикладного дизайна и оформления web-сайтов»

Челябинск, 2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «История и методология брендинга в WEB-дизайне»
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «Технологии
прикладного дизайна и оформления web-сайтов» является авторской и направлена на
решение практических задач разработки комплексного рекламно-информационного продукта
(контента) в контексте мирового опыта и современных подходов к дизайну веб-сайтов и
приложений.

Разработчик:

Коган А.А., преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

1.1 Область применения программы.

Дополнительная общеразвивающая программа является общеразвивающей программой для студентов четвертого года обучения по специальности 42.02.01 «Реклама».

Цель программы – сформировать навыки по разработке комплексного рекламно-информационного продукта для информационных сетей. В результате освоения программы обучающийся должен **уметь**:

- самостоятельно создавать рекламные продукты, используя различные программы;
- грамотно размещать контент на сайте;
- писать слоганы, рекламные тексты и легенды бренда;
- подбирать изображения нужного формата и размера, встраивать в контекст рекламного продукта аудиовизуальную продукцию.

В результате освоения программы обучающийся должен **знать**:

- как оценивать и тестировать контент для сайтов.
- как вести проекты в области веб-дизайна.

Объем учебной нагрузки обучающегося – 20 часов.

1.2 Цель и планируемые результаты освоения:

Код ПК	Умения	Знания
ПК 4	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	Оценивать и тестировать контент сайта в контексте работы с брендом. Ведение проектов в области веб-дизайна.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Обязательная учебная нагрузка	20
в том числе:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	2

2.2. Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы обучающихся	Объем часов
1	2	3
Модуль I. Введение в основные понятия	Символ и знак как первые и основные средства передачи рекламной информации.	2
	Появление первых рекламных носителей и возникновение института рекламы.	2
	История рекламы от проторекламы до наших дней. Явление "бренда" и "торговой марки" в современном информационном пространстве. Реклама палеолита. Реклама античности. Реклама средневековья. Реклама нового времени.	4
Модуль II. Бренд в информационном пространстве	История успехов и громких провалов брендов и торговых марок в контексте мирового опыта. Рекламные кампании и мировой опыт WEB-дизайна.	2
	Понятие основных элементов легенды бренда: логотип, слоган, история, ассоциативный ряд, эмоция потребителя.	2
	Таргетинг и целевая аудитория в интернете. Инструменты аналитики, метрики и специализированная статистика.	2

Модуль III. Формирование гипотез и проверка идей	Рекламные гипотезы и их проверки. Методы исследований в рекламе.	1
	Генерация основных элементов легенды бренда: отрисовка логотипа (векторная и растровая компьютерная графика), создание слогана, "мудбука", "лукбука" и др.	1
	Жизнь бренда в социальных сетях. Инструменты продвижения. Описание маркетинговой стратегии инновационного продукта существующего бренда, создание и презентация посадочной страницы в WEB (landing page).	4

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

3.1. Для реализации программы должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация дисциплины предполагает наличие аудитории, оснащенной доской и аудиосистемой.

Технические средства обучения:

- аудиосистема;
- персональный или мобильный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
- интерактивное оборудование.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основной печатный источник

- Марк Тангейт «Всемирная история рекламы» ISBN: 978-5-9614-3024-0
- Трубникова Н. В. «Всеобщая история рекламы» ISBN: 978-5-394-03119-9
- Брайан Трейси. «Сила бренда» ISBN: 978-5-9791-0062-3
- Яна Франк. «Дневник дизайнера-маньяка» ISBN: 978-5-98062-114-8

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

Контроль и оценка результатов освоения рабочей программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания:	Обучающийся воспроизводит полученную информацию на уровне понимания, а также может применять полученные знания при выполнении практических работ.	Оценка знаний в ходе проведения практических занятий, индивидуальные опросы, предъявление творческих продуктов обучающимися.
Оценивать и тестировать гипотезы при создании рекламного продукта.		
Ведение проектов в области веб-дизайна.		
Умения:	Обучающийся овладел умениями на репродуктивном уровне с элементами самостоятельной деятельности.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите результатов практических занятий.
Самостоятельно создавать рекламный продукт, используя различные программы		
Грамотно размещать информацию на сайте.		
Разрабатывать стратегию продвижения продукта, использовать мировой опыт.		
Подбирать изображения и прочую аудиовизуальную продукцию нужного формата и размера.		

Министерство образования и науки Челябинской области
ГБПОУ «Челябинский радиотехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины

**«Основы работы с источниками информации
в условиях конвергентной редакции СМИ»**

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ПРИКЛАДНОГО ДИЗАЙНА И ОФОРМЛЕНИЯ WEB-САЙТОВ»

Челябинск, 2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «Основы работы с источниками информации в условиях конвергентной редакции СМИ»
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ТЕХНОЛОГИИ ПРИКЛАДНОГО ДИЗАЙНА И ОФОРМЛЕНИЯ WEB-САЙТОВ» является авторской и направлена на дополнение и углубление знаний и умений по наполнению информационным содержанием СМИ в рамках редакционных задач.

Разработчик:

Коган А.А. – преподаватель.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

Рабочая программа «Основы работы с источниками информации в условиях конвергентной редакции СМИ» является частью программы дополнительного профессионального образования «ТЕХНОЛОГИИ ПРИКЛАДНОГО ДИЗАЙНА И ОФОРМЛЕНИЯ WEB-САЙТОВ» студентов третьего года обучения по специальности 42.02.01 «Реклама»;

1.2. Цель программы – сформировать навыки по наполнению информационным содержанием СМИ в рамках редакционных задач.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы.
Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 20 часов

1.2. Цель и планируемые результаты освоения :

Код ПК	Умения	Знания
<p>ОК 1 ОК 2ОК 3 ОК 9 ОК 10 ПК 2.2 ПК 2.4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. • Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. • Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. • Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. • Осуществлять верификацию информации из различных источников 	<ul style="list-style-type: none"> • Расширенные знания в области поиска, фильтрации, сбора и верификации информации в любой информационной среде. • Расширенные знания в области работы с официальными, неофициальными и сомнительными источниками информации для СМИ. • Особенности работы с информацией в условиях различных коллективов, редакций и самостоятельно; специфика деятельности журналиста в расследованиях, опросах, запросах, интервью.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ.**

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем в часах
Обязательная учебная нагрузка	20
в том числе:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	0

2.2. Тематический план и содержание

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы обучающихся	Объем часов
1	2	3
Раздел 1.		
Тема 1.1. Информационные поводы и работа с информацией	Содержание учебного материала	8
	Работа с информацией как профессия: журналистика, копирайтинг, блогинг и др. Журналистская этика и границы дозволенного в профессии.	2
	Информационные поводы и повестка дня: что такое новости и как они создаются. Почему и как люди читают новости.	2
	Виды средств массовой информации и особенности их новостных лент. Блогинг как СМИ XXI века.	2
	Поиск информационных поводов и отработка повестки. Как журналист создает контент: сочиняет, заимствует или ссылается.	2
Тема 1.2. Официальные, неофициальные и сомнительные источники информации	Содержание учебного материала	4
	Официальные, неофициальные и сомнительные источники информации. "Информированный источник". "Неназванный источник". "Собственный источник". "Источник, пожелавший остаться неизвестным".	2
	Обязанность журналиста подтверждать информацию и "священная корова" журналистики: что ни в коем случае нельзя искажать или интерпретировать. Точка зрения журналиста.	2
Тема 1.3. Сбор информации и ее верификация (проверка)	Содержание учебного материала	6
	Работа с гражданами, учреждениями и официальными лицами в области сбора информации.	2
	Проверка достоверности и распознавание умолчаний в контексте редакционной политики СМИ. Работа с заголовками, лидами, текстами и ссылками. Как правильно читать новости.	2
	Новая реальность информационной среды: deep fake, post-true, fake news и заведомо ангажированные носители точек зрения вместо носителей знания.	2
Всего:		20

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

3.1. Для реализации программы должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация дисциплины предполагает наличие лаборатории инженерно-технических средств систем автоматизированного проектирования.

Технические средства обучения:

- специализированный программно-аппаратный комплекс педагога;
- персональный или мобильный компьютер с предустановленным программным обеспечением;
- интерактивное оборудование.

3.2. Информационное обеспечение обучения

3.2.1. Основные печатные источники:

1. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»
2. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 27 июля 2006 года
3. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
4. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» № 114-ФЗ от 25 июля 2002 года
5. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»
6. «Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите чести, достоинства и деловой репутации» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 16.03.2016)
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2010 № 16 (ред. от 09.02.2012) «О практике применения судами Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»
8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 20.12.1994 № 10 (ред. от 06.02.2007) «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда»
9. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.02.2005 № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц».
10. М. Ильяхов, «Пиши, сокращай», Альпина Пабlishер, 2018 ISBN: 978-5-9614-6526-6, 978-5-9614-5750-6, 978-5-9614-5967-8

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

Контроль и оценка результатов освоения рабочей программы осуществляется преподавателем в ходе диалога с аудиторией на каждом занятии теоретического обучения (время на опрос предусмотрено программой в необходимом объеме сразу после выдачи теоретического материала).

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания:	Демонстрация знаний об источниках информации, понимания специфики работы с разнообразными источниками в зависимости от их статуса и надежности.	Оценка знаний в ходе проведения практических занятий, индивидуальные опросы
Знания в области работы с официальными, неофициальными и сомнительными источниками информации для СМИ.		
Знания в области поиска, фильтрации, сбора и верификации информации в любой информационной среде.		
Умения:	Умение проводить сбор и анализ информации в контексте повестки дня, выделять актуальные тренды.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при проведении опросов
Сбор информации из печатных, устных источников, официальных заявлений и прочих источников.		
Анализ заголовка и лида новостного материала как первое средство фильтрации информации.		